

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Bisnis barang seni dan antik secara dominan berkembang pada negara-negara maju seperti US, UK, dan China. Target untuk mencapai pasar tersebut merupakan jalan keluar bagi berkembangnya bisnis seni dan antik di Indonesia yang saat ini sedang lesu. Perencanaan bisnis dari Terantik.com berorientasi pada bisnis *online* dan perencanaan bisnis keluarga dengan menggunakan modal dan aset pribadi sebagai penggeraknya. Kecenderungan bisnis *online*, khususnya lelang *online* pada barang seni dan antik dinilai masih sedikit dan potensial menjadi peluang bisnis untuk mencapai target pasar internasional yang dituju.

Penilaian keuangan dan investasi dari bisnis ini diindikasikan positif dengan tingkat pengembalian lebih dari 20 persen dan periode pengembalian selama 3,78 tahun. Perencanaan modal bisnis dinilai minimum risiko dengan risiko kreditur tertinggi sebesar 33 persen pada tahun pertama dan terus menurun hingga kurang dari 15 persen di tahun berikutnya. Penilaian indeks dan rasio keuangan dari bisnis yang positif memberikan kesimpulan bahwa perencanaan bisnis ini dinilai menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan.

5.2. Saran

Bisnis barang seni dan antik memerlukan kerangka bisnis lebih dari sekedar sistem *online*. Oleh karena itu dibutuhkan fondasi bisnis seperti adanya galeri dan toko fisik, serta kegiatan komunitas para pecinta seni dan antik. Selain itu kepercayaan akan kualitas dan jaminan barang seni dan antik sangat memerlukan bantuan verifikasi dan sertifikasi barang dari para ahli, dan jasa pengiriman internasional ekspor dan impor.

Pengembangan dan pendalaman rencana bisnis ini sangat disarankan untuk membangun dan menilai lebih jauh kerjasama dengan para ahli, vendor *e-payment*, dan jasa ekspor dan impor khususnya untuk barang seni dan antik. Selain itu sangat disarankan untuk dapat memahami atau mendalami pengetahuan akan barang seni dan antik lebih jauh, termasuk proses pencarian barang antik dan pembuatan barang seni. Setelah menilai kerjasama dengan para ahli, vendor, dan jasa pengiriman ekspor dan impor, serta pemahaman barang seni dan antik yang lebih baik, maka diperlukan kajian ulang perencanaan keuangan bisnis yang lebih detil untuk memperoleh prediksi keuangan yang lebih baik di tahun-tahun mendatang.

Kegiatan komunitas seperti komunitas media sosial, pembuatan majalah, pengadaan acara tur budaya, serta pameran publik juga perlu dikembangkan untuk dapat meramaikan bisnis ini khususnya untuk para pecinta barang seni dan antik lokal maupun internasional.